

Стратегія зміцнення суспільної думки стосовно банківської діяльності відповідно до норм шариату

Кількість мусульман в Індонезії становить 85% від загальної кількості населення в 270 мільйонів, але прогрес ісламської економіки в країні залишається незмінним. Про це свідчать активи шариатських банків, які сягають лише 5% і ніколи не збільшуються щороку. Тому необхідно дослідити основні перешкоди, що заважають розвитку шариатських банків, з точки зору шариатських банків як таких, а не з боку суспільства, як це було у більшості попередніх досліджень. Крім того, у статті запропоновано стратегію поєднання теорії солідарності Ібн Хальдуна та теорії соціального конструкціонізму Пітера Бергера та Томаса Лукмана з метою зміцнення суспільної думки про шариатські банки. Метод, що використовується для виявлення перешкод, – це опитування на місцях у формі анкети, яка містить запитання про перешкоди, з факультативними відповідями, на основі яких було розраховано загальну відповідь. Щоб знайти стратегічне рішення, необхідно переглянути літературу, присвячену питанню використання філософського підходу. Результати анкетування, проведеного серед працівників кількох ісламських банків, вказують на три основні перешкоди: низький рівень обізнаності населення щодо проведення шариатських банківських операцій (80%), низький рівень знань про банківські продукти шариату (60%) та низький рівень державної підтримки шариатських банків (40%). Теоретичне застосування теорії солідарності, у поєднанні з теорією соціального конструкціонізму, може бути використано для зміцнення суспільного сприйняття ісламського банкінгу через тріступеневий процес: екстерналізації, об'єктивації та інтерналізації.

Ключові слова: ісламська економіка, банківська діяльність за законами шариату, теорія солідарності, теорія соціального конструкціонізму

Класифікація JEL: E71, Z12, Z13, Z18



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.